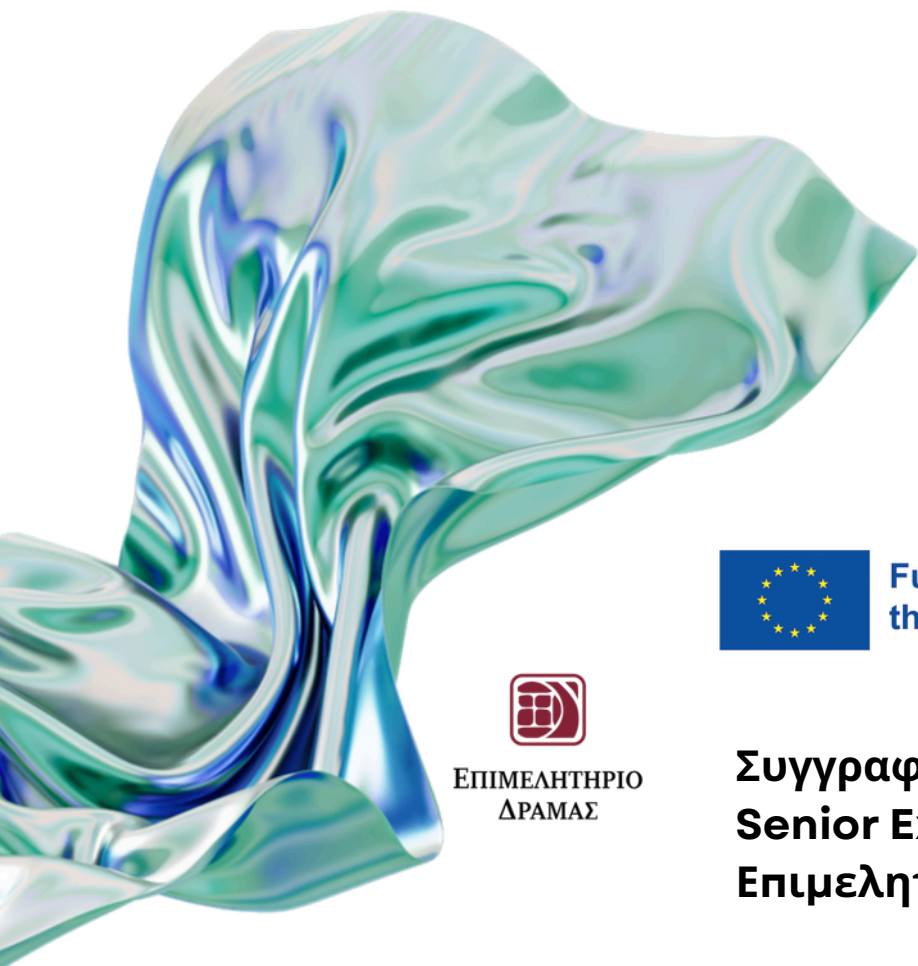
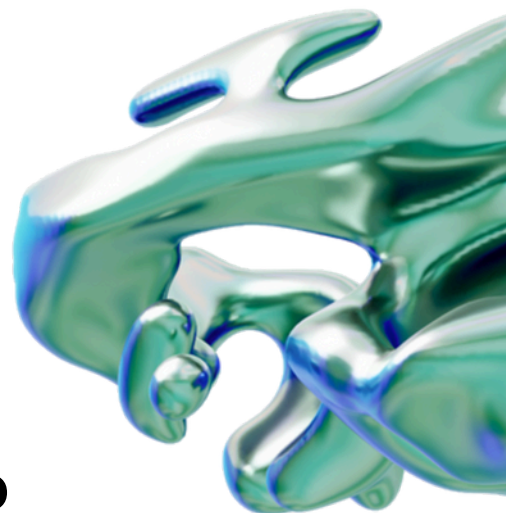


*Ενδυνάμωση Νέων
Επιχειρηματιών προς ένα
πιο Πράσινο Μέλλον*



ΟΔΗΓΟΣ

Βιώσιμο Επιχειρηματικό Μοντέλο



Funded by
the European Union



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΔΡΑΜΑΣ

**Συγγραφέας: Ιώ Χατζηβαρύτη,
Senior Expert σε έργα της ΕΕ,
Επιμελητήριο Δράμας**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Το Εγχειρίδιο Πράσινων Startup: Ο Οδηγός σας για την Οικοδόμηση μιας Βιώσιμης Επιχείρησης.....	2
Τι σημαίνει τελικά η «Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα»;	2
Το Σχέδιο της Εκκίνησης σας: Τα 9 Μπλοκ του SBMC.....	3
Γιατί Είναι Τόσο Σημαντικό να είσαι μια Πράσινη Επιχείρηση!.....	7
Η Δύναμη της Κυκλικής Οικονομίας.....	8
Το Ταξίδι της Πράσινης Εκκίνησης σας: Συμβουλές για την Επιτυχία.....	9
Η Αποστολή σας, αν επιλέξετε να την αποδεχτείτε.....	9
Βουτήξτε Βαθύτερα: Εμπνευσμένα Αναγνώσματα & Πόροι για Πράσινους Επιχειρηματίες	10
Πρότυπα Εργαστηρίου: Η Στροφή σας στο Σχεδιασμό μιας Πράσινης Εκκίνησης!.....	11
Παράδειγμα από τον Καμβά (Κάψουλες Καφέ):.....	12
Πρότυπο 2: Ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου (SBMC) - Το Πρότυπο Κοινωνικών Ενδιαφερομένων	13
Το Ταξίδι σας για την Πράσινη Startup: Συμβουλές για Επιτυχία	14
Συμπέρασμα: Γίνε η αλλαγή, χτίζεις το μέλλον!.....	14

Το Εγχειρίδιο Πράσινων Startup: Ο Οδηγός σας για την Οικοδόμηση μιας Βιώσιμης Επιχείρησης

Καλώς ορίσατε, Μελλοντικοί Καινοτόμοι!

Γεια σας, Μαθητές/τριες του προγράμματος «Μάτια προς ένα πιο Πράσινο Μέλλον»! Έχετε κοιτάξει ποτέ γύρω από την όμορφη πόλη μας – ίσως στο ιστορικό κέντρο της πόλης – και έχετε σκεφτεί: «Πώς μπορούμε να το κάνουμε ακόμα καλύτερο;» Ή έχετε δει ένα πρόβλημα, όπως πλαστικό στις παραλίες μας ή σπατάλη τροφίμων, και έχετε αναρωτηθεί: «Τι θα γινόταν αν μπορούσα να το διορθώσω αυτό;»

Αυτό το ηλεκτρονικό βιβλίο είναι για εσάς! Είναι ο προσωπικός σας οδηγός για την οικοδόμηση μιας επιχείρησης που όχι μόνο αποφέρει χρήματα, αλλά κάνει και μια πραγματική, θετική διαφορά για τους ανθρώπους και τον πλανήτη. Θα εμβαθύνουμε στον Καμβά Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου (SBMC), ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον εργαλείο που θα σας βοηθήσει να μετατρέψετε τις πράσινες ιδέες σας σε πραγματικότητα. Σκεφτείτε το ως τον μυστικό σας χάρτη για να γίνετε πράσινοι επιχειρηματίες, όπου κι αν σας οδηγήσουν τα όνειρά σας!

Τι σημαίνει τελικά η «Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα»;

Ξεχάστε την παλιά ιδέα ότι οι επιχειρήσεις έχουν ως στόχο να βγάλουν χρήματα. Η βιώσιμη επιχειρηματικότητα έχει να κάνει με το να είσαι έξυπνος και φροντιστικός. Είναι σαν να έχεις μια υπερδύναμη που σου επιτρέπει να δημιουργείς κάτι καταπληκτικό χωρίς να βλάπτεις το περιβάλλον μας ή να φέρεις άδικο σε κανέναν. Οι πράσινες επιχειρήσεις ενσωματώνουν τις αρχές της βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές τους αποφάσεις για να μειώσουν τις αρνητικές τους επιπτώσεις στο παγκόσμιο ή τοπικό περιβάλλον. Το κάνουν αυτό πουλώντας προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον ή κάνοντας πιο οικολογικές τις διαδικασίες τους για να τις κάνουν πιο περιβαλλοντικά βιώσιμες.

σημαίνει να αναρωτιέσαι συνεχώς:

- «Πώς μπορεί η επιχείρησή μου να βοηθήσει στην επίλυση μεγάλων προβλημάτων, όπως η ρύπανση ή η κοινωνική ανισότητα;»
- «Δημιουργώ θετικό αντίκτυπο, όχι απλώς αποφεύγω τα αρνητικά;»

Το **Sustainable Business Model Canvas (SBMC)** είναι η ειδική σας πυξίδα για αυτό το ταξίδι. Σας βοηθά να σκεφτείτε την επιχειρηματική σας ιδέα από κάθε οπτική γωνία – όχι μόνο πώς να πουλήσετε προϊόντα, αλλά και πώς να το κάνετε με τρόπο που να είναι καλός για τη Γη και δίκαιος για όλους. Αυτό το ονομάζουμε σκέψη Τριπλής Κατώτατης Γραμμής:

- Άνθρωποι: Πώς βοηθά η επιχείρησή σας τις κοινότητες, αντιμετωπίζει δίκαια τους εργαζομένους της και βελτιώνει τις ζωές;
- Πλανήτης: Πώς προστατεύει η επιχείρησή σας τη φύση, μειώνει τα απόβλητα και χρησιμοποιεί τους πόρους με σύνεση;
- Κέρδος: Πώς βγάζει η επιχείρησή σας αρκετά χρήματα για να συνεχίσει και να αυξήσει τον θετικό της αντίκτυπο;

Το Σχέδιο της εκκίνησής σας: Τα 9 Μπλοκ του SBMC

Φανταστείτε ότι η πράσινη επιχειρηματική σας ιδέα είναι ένα σπίτι που χτίζετε. Κάθε ένα από αυτά τα εννέα τετράγωνα είναι ένα κρίσιμο κομμάτι: μια γερή βάση, μια έξυπνη διάταξη ή ένα οικολογικό χαρακτηριστικό, που κάνει το σπίτι σας υπέροχο και βιώσιμο!

1. Τμήματα πελατών: Ποιος επωφελείται από την οικολογική σας αξία;

Μεγάλο Ερώτημα: Ποιοι είναι οι καταπληκτικοί άνθρωποι (ή ακόμα και άλλες επιχειρήσεις!) που θα επωφεληθούν πραγματικά από τη βιώσιμη ιδέα σας;

Δεν πρόκειται μόνο για το ποιος αγοράζει το προϊόν σας. Πρόκειται για το ποιος θα νιώσει τον θετικό αντίκτυπο αυτού που κάνετε.

Στοχεύετε σε:

- Έφηβοι με οικολογική συνείδηση που αναζητούν κομψά, μεταχειρισμένα ρούχα;
- Τοπικές οικογένειες που χρειάζονται ευκολότερους τρόπους για να κομποστοποιήσουν τα απόβλητα τροφίμων τους;
- Επιχειρήσεις στο κέντρο της πόλης που θέλουν να μειώσουν τους λογαριασμούς ενέργειας και το αποτύπωμα άνθρακα;
- Ποιος θα είναι οι μελλοντικές γενιές που θα κληρονομήσουν το καθαρότερο περιβάλλον στη δημιουργία του οποίου βοηθάτε;

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: «Ποιος θα είναι πραγματικά χαρούμενος (και ίσως μάλιστα να μας ευχαριστήσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης!) επειδή λύνουμε ένα πρόβλημα για αυτόν ή κάνουμε τη ζωή του καλύτερη με έναν πράσινο τρόπο;»

2. Πρόταση αξίας: Ποια βιώσιμη υπερδύναμη προσφέρετε;

- Μια σειρά από σαπούνια φτιαγμένα από υπολείμματα ελαιολάδου τοπικών παραγωγών, μειώνοντας τα απόβλητα και υποστηρίζοντας την τοπική γεωργία.
- Μια υπηρεσία που παραλαμβάνει και παραδίδει επαναχρησιμοποιήσιμα δοχεία τροφίμων από τοπικά εστιατόρια για τη μείωση των πλαστικών μιας χρήσης.
- Εργαστήρια για μαθητές και οικογένειες σχετικά με την ανακύκλωση παλιών επίπλων αντί για την απόρριψή τους, παρατείνοντας τον κύκλο ζωής των προϊόντων.

Σκεφτείτε σαν Πράσινος Ιδρυτής: Μην λέτε απλώς «φιλικό προς το περιβάλλον». Πείτε «Το προϊόν μου μειώνει τα πλαστικά απόβλητα κατά 70%!» ή «Η υπηρεσία μου βοηθά την τοπική οικονομία να εξοικονομήσει 20% στους λογαριασμούς ενέργειας και να μειώσει τις εκπομπές άνθρακα». Γίνετε σαφείς, τολμηροί, συγκεκριμένοι σχετικά με τον πράσινο αντίκτυπο!

3. Κανάλια: Πώς βγάζετε τα οικολογικά σας προϊόντα εκεί έξω;

Μεγάλο Ερώτημα: Πώς θα παραδώσετε το καταπληκτικό προϊόν ή την υπηρεσία σας στους πελάτες με τον πιο φιλικό προς το περιβάλλον και ηθικό τρόπο;

Αυτό αφορά το πώς η «πράσινη καλοσύνη» σας φτάνει στους πελάτες σας. Κάθε βήμα μετράει! Σκεφτείτε:

- Τοπική παράδοση με ποδήλατα, ηλεκτρικά σκούτερ ή ακόμα και με τα πόδια, ειδικά σε στενά αστικά δρομάκια.
- Πώληση μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος για τη μείωση της ανάγκης για φυσικό κατάστημα και έντυπη διαφήμιση.
- Χρήση συσκευασιών από ανακυκλωμένο χαρτί, χαρτόνι ή ακόμα και φύκια, και ενθάρρυνση των πελατών να τις επαναχρησιμοποιούν ή να τις επιστρέφουν.
- Στήσιμο ενός περιπτέρου σε τοπικές αγορές ή σχολικές εκδηλώσεις για άμεση σύνδεση με την κοινότητά σας.

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: «Πώς μπορώ να φέρω το καταπληκτικό μου προϊόν στα χέρια ανθρώπων χωρίς να αφήσω μεγάλο αποτύπωμα άνθρακα ή να δημιουργήσω επιπλέον απόβλητα στην πορεία;»

4. Σχέσεις με τους πελάτες: Οικοδόμηση πράσινης εμπιστοσύνης

Μεγάλο Ερώτημα: Πώς χτίζετε γνήσιες, ειλικρινείς σχέσεις με τους πελάτες σας γύρω από τη δέσμευσή σας για βιωσιμότητα;

Οι άνθρωποι θέλουν να μάθουν την πραγματική ιστορία πίσω από την πράσινη νεοσύστατη επιχείρησή σας. Χτίστε εμπιστοσύνη με:

- Μοιραστείτε το ταξίδι σας: Διηγηθείτε ιστορίες για την προέλευση των υλικών σας, τους ντόπιους με τους οποίους συνεργάζεστε ή τον αντίκτυπο που έχετε. Ίσως δείξετε βίντεο της ηθικής σας παραγωγικής διαδικασίας!
- Επιβραβευτικές πράσινες δράσεις: Προσφέρετε εκπτώσεις για την επιστροφή παλιών προϊόντων για ανακύκλωση ή την επαναπλήρωση επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων.
- Για να είμαστε απόλυτα ειλικρινείς: Εάν υπάρχει κάποια δυσκολία με τη βιώσιμη προμήθειά σας, μοιραστείτε την και εξηγήστε πώς εργάζεστε για να βελτιωθείτε. Η διαφάνεια είναι εξαιρετικά σημαντική!

Σκεφτείτε σαν GreenFounder: «Πώς μπορώ να κάνω τους πελάτες μου να νιώθουν ότι αποτελούν μέρος της αποστολής μου για βιωσιμότητα, όχι απλώς αγοράζοντας ένα προϊόν; Μπορούν να βοηθήσουν στη διάδοση του πράσινου αντίκτυπού μας;»

5. Ροές εσόδων: Κερδίζοντας πράσινο χρήμα

Μεγάλο Ερώτημα: Πώς θα βγάλει χρήματα η νεοσύστατη επιχείρησή σας με τρόπο που να υποστηρίζει την αποστολή σας για βιωσιμότητα, αντί να την θέτει σε κίνδυνο;

Εδώ είναι που γίνεστε δημιουργικοί για να βγάλετε κέρδος ενώ παράλληλα κάνετε καλό! Καινοτόμες ιδέες:

- Τιμολόγηση «πράσινης premium»: Οι πελάτες μπορεί ευχαρίστως να πληρώσουν λίγο περισσότερο για ένα προϊόν που είναι πιστοποιημένο δίκαιο εμπόριο, κατασκευασμένο από 100% ανακυκλωμένα υλικά ή προέρχεται απευθείας από τοπικούς αγρότες.
- Συνδρομή για επαναχρησιμοποίηση: Φανταστείτε μια υπηρεσία όπου οι οικογένειες συνδρομούν σε επαναχρησιμοποιήσιμα φλιτζάνια καφέ ή δοχεία φαγητού για τα γεύματά τους σε πακέτο, επιστρέφοντάς τα για καθαρισμό και επαναχρησιμοποίηση από τις τοπικές καφετέριες.
- Συνεργασίες για καλό σκοπό: Συνεργαστείτε με μια τοπική περιβαλλοντική ομάδα ή φιλανθρωπικό ίδρυμα για μια καμπάνια όπου ένα μέρος των πωλήσεών σας θα διατεθεί για τον σκοπό τους.
- Πώληση της λύσης, όχι μόνο του προϊόντος: Αντί να πουλάτε ποτιστήρια, προσφέρετε μια «υπηρεσία ποτίσματος κήπου» χρησιμοποιώντας συλλεγμένο νερό της βροχής, εστιάζοντας στην αποτελεσματική χρήση των πόρων.

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: «Πώς μπορεί το μοντέλο κέρδους μου να ενθαρρύνει στην πραγματικότητα μια πιο βιώσιμη συμπεριφορά από τους πελάτες μου και από τη δική μου επιχείρηση; Μπορούμε να βγάλουμε χρήματα βοηθώντας τους ανθρώπους να εξοικονομήσουν πόρους;»

6. Βασικοί Πόροι: Τα Πράσινα Power-Ups σας

Μεγάλο Ερώτημα: Ποιες ειδικές «ενισχύσεις» (πόρους) χρειάζεστε για να υλοποιήσετε την πράσινη νεοσύστατη επιχείρησή σας και να τη διατηρήσετε βιώσιμη;

Αυτά είναι τα απαραίτητα συστατικά για την επιχείρησή σας. Για μια πράσινη νεοσύστατη επιχείρηση, έχουν μια ιδιαίτερη πινελιά:

- Οικολογικά υλικά: Σκεφτείτε το οργανικό βαμβάκι, το ανακυκλωμένο πλαστικό από τους κάδους ανακύκλωσης της πόλης, το μπαμπού ή ακόμα και τα φύκια που καλλιεργούνται τοπικά!
- Ταλαντούχοι, δίκαια αμειβόμενοι άνθρωποι: Η ομάδα σας είναι το μεγαλύτερο πλεονέκτημά σας. Βεβαιωθείτε ότι τους φέρεστε καλά και τους πληρώνετε δίκαια, δημιουργώντας ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον.
- Κουλ πράσινη τεχνολογία: Ίσως χρειάζεστε ένα ειδικό μηχάνημα που επαναχρησιμοποιεί παλιά υφάσματα ή μια εφαρμογή που σας βοηθά να παρακολουθείτε τη μείωση των απορριμμάτων σας.
- Οι μοναδικές σας ιδέες (IP): Αν εφεύρετε μια νέα οικολογική διαδικασία ή έναν έξυπνο βιώσιμο σχεδιασμό, αυτός είναι ένας πολύτιμος πόρος!
- Πρόσβαση σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας: Μπορεί το γραφείο σας να λειτουργεί με ηλιακή ενέργεια; Θα μπορούσατε να συνεργαστείτε με τοπικούς εγκαταστάτες ηλιακών συστημάτων;

Σκεφτείτε σαν GreenFounder: "Είναι οι πόροι μου πραγματικά βιώσιμοι; Χρησιμοποιώ προϊόντα φιλικά προς τον πλανήτη και φέρομαι στους ανθρώπους δίκαια σε κάθε βήμα;"

7. Βασικές Δραστηριότητες: Κάνοντας Πράσινη Εργασία

Μεγάλο Ερώτημα: Ποια είναι τα πιο σημαντικά πράγματα που πρέπει να κάνει η νεοσύστατη επιχείρησή σας καθημερινά για να προσφέρει αποτελεσματικά τη βιώσιμη αξία της;

Αυτή είναι η καθημερινότητα της επιχείρησής σας, αλλά με ένα πράσινο φίλτρο! Καθημερινές Πράσινες Εργασίες:

- **Ηθική παραγωγή:** Βεβαιωθείτε ότι τα προϊόντα σας παράγονται χωρίς να βλάπτουν τους εργαζόμενους ή το περιβάλλον. Αυτό σημαίνει ότι γνωρίζετε την αλυσίδα εφοδιασμού σας!
- **Εξοικονόμηση ενέργειας:** Αναζητάτε συνεχώς τρόπους μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας στον χώρο εργασίας σας ή κατά την παραγωγή. Σβήστε τα φώτα, αποσυνδέστε τους φορτιστές!
- **Μείωση αποβλήτων:** Δημιουργία ισχυρών προγραμμάτων ανακύκλωσης, εύρεση τρόπων επαναχρησιμοποίησης υλικών και στόχευση για την ελάχιστη δυνατή παραγωγή αποβλήτων.
- **Αλληλεπίδραση με την κοινότητά σας:** Χτίζοντας ισχυρές σχέσεις με τοπικούς προμηθευτές, συμμετέχοντας σε τοπικές δράσεις καθαρισμού στην πόλη ή υποστηρίζοντας τοπικές εκδηλώσεις.
- **Παρακολούθηση του αντίκτυπού σας:** Μετρήστε τακτικά πόσο πλαστικό έχετε εκτρέψει ή πόσες ζωές έχετε βελτιώσει.

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: «Η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς ένα σλόγκαν μάρκετινγκ. Είναι ενσωματωμένη σε όλα όσα κάνουμε, κάθε μέρα, από τον τρόπο που κατασκευάζουμε πράγματα μέχρι τον τρόπο που λειτουργούμε».

8. Βασικές Συνεργασίες: Η Πράσινη Συμμαχία σας

Μεγάλο Ερώτημα: Ποιοι είναι οι βασικοί σας σύμμαχοι και συνεργάτες που θα σας βοηθήσουν να επιτύχετε τους στόχους σας για βιωσιμότητα;

Δεν χρειάζεται να το κάνετε μόνοι σας! Η συνεργασία με τους κατάλληλους ανθρώπους μπορεί να ενισχύσει σημαντικά την απήχησή σας. Με ποιους να συνεργαστείτε:

- **Τοπικοί αγρότες ή παραγωγοί:** Για να προμηθευτούν φρέσκα, βιώσιμα τοπικά συστατικά, μειώνοντας τις μεταφορές και υποστηρίζοντας την τοπική οικονομία.
- **Περιβαλλοντικοί μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί:** Οργανισμοί όπως οι τοπικές ομάδες προστασίας του περιβάλλοντος μπορούν να προσφέρουν συμβουλές από ειδικούς, να βοηθήσουν σε κοινοτικά έργα ή να διαδώσουν την αποστολή σας.
- **Φορείς πιστοποίησης:** Αυτοί οι οργανισμοί μπορούν να δώσουν στα προϊόντα σας μια σφραγίδα έγκρισης «Δίκαιου Εμπορίου» ή «Βιολογικού», δείχνοντας στους πελάτες τη δέσμευσή σας.
- **Εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων:** Για να σας βοηθήσουν να ανακυκλώσετε ή ακόμα και να ανακυκλώσετε αποτελεσματικά τα υλικά σας.
- **Ακόμα και άλλες πράσινες νεοσύστατες επιχειρήσεις!** Μπορείτε να μάθετε ο ένας από τον άλλον, να μοιραστείτε πόρους και να συνεργαστείτε σε μεγαλύτερα έργα.

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: "Ο συνεργάτης μου μοιράζεται πραγματικά τη δέσμευσή μου για βιωσιμότητα; Μπορούμε να πετύχουμε πολύ περισσότερα μαζί από ό,τι μπορούμε μόνοι μας;"

9. Δομή Κόστους: Το Τίμημα του να είσαι Πράσινος

Μεγάλο Ερώτημα: Ποιο είναι το κόστος που συνεπάγεται η λειτουργία της βιώσιμης επιχείρησής σας και πώς διασφαλίζετε ότι αυτές οι επενδύσεις αποδίδουν τόσο για την επιχείρησή σας όσο και για τον πλανήτη;

Η βιωσιμότητα μπορεί μερικές φορές να σημαίνει υψηλότερο αρχικό κόστος (όπως ηθική προμήθεια ή ανανεώσιμες πηγές ενέργειας). Συχνά όμως, πρόκειται για έξυπνες επενδύσεις που εξοικονομούν χρήματα μακροπρόθεσμα και χτίζουν μια ισχυρή φήμη! Σκεφτείτε:

- Υψηλότερο κόστος υλικών: Το οργανικό βαμβάκι ή το ανακυκλωμένο πλαστικό μπορεί να κοστίζουν περισσότερο από τις συμβατικές επιλογές, αλλά είναι καλύτερα για τον πλανήτη και τους ανθρώπους.
- Επένδυση σε οικολογική τεχνολογία: Η αγορά ενεργειακά αποδοτικών μηχανημάτων μπορεί να είναι εξ αρχής ακριβότερη, αλλά με την πάροδο του χρόνου θα εξοικονομήσουν χρήματα από τους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος.
- Εκπαίδευση εργαζομένων: Επενδύοντας στην ομάδα σας διδάσκοντάς τους βιώσιμες πρακτικές και δίκαιη εργασία.
- Τέλη πιστοποίησης: Η πληρωμή για μια πιστοποίηση "B Corp" δείχνει ότι είστε μια πραγματικά υπεύθυνη επιχείρηση.
- Μακροπρόθεσμη εξοικονόμηση: Λιγότερα απόβλητα σημαίνει λιγότερα χρήματα που δαπανώνται για την απόρριψη. Μια καλή φήμη προσελκύει περισσότερους πελάτες και χτίζει πιστότητα.

Σκεφτείτε σαν ένας Πράσινος Ιδρυτής: «Αυτά δεν είναι απλώς έξοδα. Είναι επενδύσεις σε ένα καλύτερο μέλλον – για την επιχείρησή μου, για τους ανθρώπους και για τον πλανήτη μας. Πώς μπορώ να δείξω ότι το να είσαι πράσινος έχει νόημα για μια καλή επιχείρηση;»

Γιατί είναι τόσο σημαντικό να είσαι μια πράσινη επιχείρηση!

Το να είσαι μια πράσινη επιχείρηση δεν είναι απλώς μια τάση. Είναι ένας έξυπνος τρόπος για να κάνεις δουλειές στον σημερινό κόσμο. Να γιατί:

Οικονομική Λογική για Πράσινες Επιχειρήσεις

- Πρόσβαση σε νέες αγορές: Υπάρχει μια αυξανόμενη ζήτηση για πράσινα προϊόντα και υπηρεσίες παγκοσμίως. Οι άνθρωποι αναζητούν ενεργά βιώσιμες επιλογές!
- Να είστε ένα βήμα μπροστά από τους κανονισμούς: Οι περιβαλλοντικοί κανονισμοί γίνονται ολοένα και πιο αυστηροί. Οι πράσινες επιχειρήσεις είναι ήδη προετοιμασμένες για αυτές τις αλλαγές, γεγονός που τους δίνει ένα πλεονέκτημα. Μπορούμε να αναμένουμε αυστηρότερους κανονισμούς για τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, τα απόβλητα, τα χημικά και την εξοικονόμηση νερού τα επόμενα χρόνια.
- Πρόσβαση σε χρηματοδότηση: Οι πράσινες επιχειρήσεις ενδέχεται να είναι σε θέση να προσελκύσουν ορισμένους τύπους επιλογών χρηματοδότησης για τις πράσινες επιχειρηματικές ιδέες που δεν είναι διαθέσιμες για τις συμβατικές επιχειρηματικές ιδέες. Εταιρείες με ισχυρό ESG (Περιβαλλοντικό, Κοινωνικό,

- και Διακυβέρνηση)προφίλ προσελκύουν περισσότερες επενδύσεις και επωφελούνται από καλύτερους όρους χρηματοδότησης. Μείωση Κόστους: Αυτές οι μειώσεις κόστους προκύπτουν γενικά από κέρδη αποδοτικότητας όταν απαιτούνται λιγότερες εισροές για την παραγωγή της ίδιας παραγωγής. Αυτό σημαίνει ότι η πιο έξυπνη διαχείριση της ενέργειας και των υλικών μπορεί να εξοικονομήσει χρήματα!
- Βελτίωση Ποιότητας: Τα πράσινα προϊόντα και οι υπηρεσίες μπορούν επομένως να βελτιώσουν την πρόταση αξίας της επιχείρησης και το τελικό της αποτέλεσμα. Συχνά σχεδιάζονται ώστε να είναι πιο ανθεκτικά, επισκευάσιμα και εύκολα ανακυκλώσιμα, κάτι που μπορεί στην πραγματικότητα να βελτιώσει την ποιότητα και την αξία τους για τους πελάτες.
- Βελτιωμένη Πίστη στην Επωνυμία: Οι πράσινες επιχειρήσεις συχνά χτίζουν ισχυρότερη πίστη στην επωνυμία ευθυγραμμιζόμενες με τις αξίες και τις δεσμεύσεις των πελατών για βιωσιμότητα.

Η Δύναμη της Κυκλικής Οικονομίας

Η έννοια της Κυκλικής Οικονομίας είναι εξαιρετικά σημαντική για τις πράσινες νεοσύστατες επιχειρήσεις. Αντί του παλιού μοντέλου «παίρνω-φτιάχνω-καταναλώνω-πετάω», το οποίο χρησιμοποιεί πολλά νέα υλικά και δημιουργεί τεράστιες ποσότητες αποβλήτων, μια κυκλική οικονομία στοχεύει στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων μέσω της κοινής χρήσης, της μίσθωσης, της επαναχρησιμοποίησης, της επισκευής, της ανακαίνισης και της ανακύκλωσης υπαρχόντων υλικών και προϊόντων για όσο το δυνατόν περισσότερο χρονικό διάστημα.

Γιατί είναι τόσο ζωτικής σημασίας;

- Καταπολεμά τις Περιβαλλοντικές Προκλήσεις: Παρέχει λύσεις σε ολόένα και πιο πιεστικές περιβαλλοντικές προκλήσεις, συμπεριλαμβανομένης της εξάντλησης των φυσικών πόρων και της αύξησης των αποβλήτων που βλάπτουν τα οικοσυστήματα.
- Μειώνει την εξάρτηση από νέα υλικά: Βοηθά στη μείωση της εξάρτησης από νέες πρώτες ύλες. Η επαναχρησιμοποίηση και η ανακύκλωση προϊόντων θα επιβράδυνε τη χρήση των φυσικών πόρων, θα μείωνε τη διατάραξη του τοπίου και των οικοτόπων και θα βοηθούσε στον περιορισμό της απώλειας βιοποικιλότητας.
- Ελαχιστοποιεί τα Απόβλητα και τις Εκπομπές: Ελαχιστοποιεί τα απόβλητα και μειώνει τις εκπομπές άνθρακα. Μπορεί να επιτευχθεί μείωση των συνολικών ετήσιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Οι βιομηχανικές διεργασίες και η χρήση προϊόντων ευθύνονται για το 9,10% των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στην ΕΕ, ενώ η διαχείριση αποβλήτων ευθύνεται για το 3,32%.
- Δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας: Προωθεί νέες οικονομικές ευκαιρίες ενθαρρύνοντας την καινοτομία, την αποτελεσματικότητα και τη δημιουργία θέσεων εργασίας σε κλάδους που δίνουν προτεραιότητα στην ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση υλικών.
- Επεκτείνει τη Διάρκεια Ζωής του Προϊόντος: Η δεύτερη αρχή της κυκλικής οικονομίας δίνει έμφαση στη μεγιστοποίηση της αξίας και της χρησιμότητας ενός προϊόντος για όσο το δυνατόν περισσότερο. Αυτό περιλαμβάνει τη συντήρηση, την επισκευή, την ανακύκλωση και την αναβάθμιση.
- Αναγέννηση Φυσικών Συστημάτων: Η τρίτη αρχή είναι η αναγέννηση των φυσικών συστημάτων, η οποία περιλαμβάνει τη χρήση ανανεώσιμων υλικών και διαδικασιών που τα υποστηρίζουν.

- Επιπτώσεις των Αποβλήτων: Τα πλαστικά απόβλητα δεν αποσυντίθενται εύκολα και μπορούν να παραμείνουν στη φύση για εκατοντάδες χρόνια, γεγονός που τα καθιστά σημαντικό παράγοντα περιβαλλοντικής ζημίας. Η απρόσεκτη απόρριψη πλαστικού, ειδικά σε αυτές τις περιοχές, μπορεί να οδηγήσει σε ρύπανση που είναι επιζήμια για τα θαλάσσια οικοσυστήματα και απειλεί τη θαλάσσια ζωή. Τα μικροπλαστικά που σχηματίζονται από την αποικοδόμηση του πλαστικού μπορούν να εισέλθουν στην τροφική αλυσίδα, θέτοντας σε κίνδυνο την υγεία των ανθρώπων.

Ο Ρόλος της Τεχνολογίας

Η τεχνολογία είναι ένας πολύτιμος φίλος της κυκλικής οικονομίας! Καινοτομίες όπως τα μεγάλα δεδομένα και το Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT) μπορούν να βοηθήσουν στην παρακολούθηση και βελτιστοποίηση των κύκλων ζωής των προϊόντων, να διευκολύνουν την ανακύκλωση και να μειώσουν τα απόβλητα μέσω προσεκτικής παρακολούθησης. Φανταστείτε έξυπνους κάδους που σας ενημερώνουν πότε είναι γεμάτοι ή εφαρμογές που σας συνδέουν με υπηρεσίες επισκευής!

Το Ταξίδι της Πράσινης Εκκίνησής σας: Συμβουλές για την Επιτυχία

Καθώς κάνετε καταγισμό ιδεών και συμπληρώνετε το δικό σας SBMC, θυμηθείτε αυτές τις πολύτιμες συμβουλές:

- Αναζητήστε Τοπική Έμπνευση: Εξερευνήστε επιχειρήσεις στην πόλη σας που ήδη κάνουν κάτι βιώσιμο. Πώς λειτουργούν; Ποιες προκλήσεις ξεπέρασαν; Μπορεί να ανακαλύψετε τοπικούς πόρους ή συνεργάτες ακριβώς μπροστά στα μάτια σας!
- Κάντε ερωτήσεις τύπου «Γιατί όχι;»: Αντί να ρωτάτε «Γιατί πρέπει να είμαι βιώσιμος;», αντιστρέψτε το: «Γιατί να μην είμαι βιώσιμος; Ποιο είναι το κόστος του να μην είμαι πράσινος;»
- Ομαδοποιηθείτε! Συνεργαστείτε με φίλους, συμμαθητές ή ακόμα και με έναν καθηγητή. Η δημιουργία μιας νεοσύστατης επιχείρησης είναι ευκολότερη και πιο διασκεδαστική με μια ομάδα.
- Ξεκινήστε από τα μικρά, ονειρευτείτε μεγάλα: Δεν χρειάζεται να αλλάξετε ολόκληρο τον κόσμο από τη μια μέρα στην άλλη. Διαλέξτε ένα πρόβλημα, βρείτε μια βιώσιμη λύση, δοκιμάστε την και στη συνέχεια αυξήστε τον αντίκτυπό σας βήμα προς βήμα.
- Μην φοβάστε να προσαρμόσετε: Η πρώτη σας ιδέα μπορεί να μην είναι τέλεια, και αυτό είναι απολύτως εντάξει! Το SBMC είναι ένα εργαλείο που σας βοηθά να σκέφτεστε, να μαθαίνετε και να βελτιώνετε συνεχώς την πράσινη επιχείρησή σας. Όλα έχουν να κάνουν με τον πειραματισμό και την εξέλιξη.

Η Αποστολή σας, αν επιλέξετε να την αποδεχτείτε...

Μια πραγματικά βιώσιμη επιχείρηση δεν αφορά μόνο το να βγάζεις χρήματα. Αφορά το να αφήνεις ένα θετικό, διαρκές σημάδι στον κόσμο. Ως μελλοντικός καινοτόμος και εν δυνάμει πράσινος επιχειρηματίας, ο ρόλος σου είναι εξαιρετικά σημαντικός. Θα καθοδηγείς τις ιδέες σου για να εξισορροπήσεις το κέρδος, τον σκοπό και τον σχεδιασμό που σέβεται τον πλανήτη.

Το SBMC είναι η υπερδύναμή σας. Χρησιμοποιήστε το για να σκέφτεστε μεγαλεπήβολα, να ενεργείτε υπεύθυνα και να καινοτομείτε με βαθιά πρόθεση. Ο κόσμος χρειάζεται τις φρέσκες ιδέες σας και το πάθος σας για ένα πιο πράσινο και δίκαιο μέλλον. Η ενδυνάμωση της επόμενης γενιάς βιώσιμων επιχειρηματιών βοηθά στην ενστάλαξη...

Η περιβαλλοντική ευθύνη, ενθαρρύνει την κριτική σκέψη, σας προετοιμάζει για μελλοντικές πράσινες σταδιοδρομίες και εμπνέει την καινοτομία.

ΤΩΡΑ, ΠΗΓΑΙΝΕ ΚΑΙ ΧΤΙΣΕ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΣΟΥ ΝΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ!
ΠΟΙΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΥΣΕΙΣ ΠΡΩΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ ΜΑΣ;

Βουτήξτε βαθύτερα: Εμπνευσμένα αναγνώσματα & πόροι για πράσινους επιχειρηματίες

Θέλετε να μάθετε περισσότερα και να εμπνευστείτε ακόμα περισσότερο; Δείτε αυτούς τους καταπληκτικούς πόρους που διδάσκουν για τη βιωσιμότητα και τις πράσινες επιχειρήσεις:

- «Οικονομικά Ντόνατ: Επτά τρόποι να σκεφτείτε σαν οικονομολόγος του 21ου αιώνα» της Kate Raworth: Αυτό το βιβλίο επανεξετάζει τον τρόπο με τον οποίο θα έπρεπε να λειτουργούν οι οικονομίες μας – όχι μόνο να μεγαλώνουν, αλλά και να διασφαλίζουν ότι όλοι έχουν επαρκείς πόρους, παραμένοντας παράλληλα εντός των ορίων που μπορεί να διαχειριστεί ο πλανήτης μας. Είναι κάτι που αλλάζει τα δεδομένα!
- «Drawdown: Το πιο ολοκληρωμένο σχέδιο που έχει προταθεί ποτέ για την αντιστροφή της υπερθέρμανσης του πλανήτη» επιμέλεια Paul Hawken: Αυτό το βιβλίο είναι γεμάτο με 100 πραγματικές, εφαρμόσιμες λύσεις για την αντιστροφή της υπερθέρμανσης του πλανήτη, πολλές από τις οποίες είναι συναρπαστικές νέες επιχειρήσεις και τεχνολογίες. Όλα έχουν να κάνουν με τη θετική δράση!
- Ίδρυμα Ellen MacArthur (Ιστότοπος): Αυτός ο καταπληκτικός οργανισμός είναι παγκόσμιος ηγέτης στην προώθηση της κυκλικής οικονομίας. Στόχος είναι η διατήρηση της χρήσης των πόρων για όσο το δυνατόν περισσότερο, η απαλλαγή από τα απόβλητα και τη ρύπανση. Ο ιστότοπός τους (www.ellenmacarthurfoundation.org) έχει πλήθος εμπνευσμένων βίντεο, αναφορών και παραδειγμάτων κυκλικών επιχειρήσεων. Θυμηθείτε, μια κυκλική οικονομία ελαχιστοποιεί τα απόβλητα μέσω της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης!
- B Corporation (Ιστότοπος): Έχετε ακούσει ποτέ για το "B Corps"; Πρόκειται για επιχειρήσεις που είναι πιστοποιημένες ώστε να πληρούν υψηλά πρότυπα κοινωνικής και περιβαλλοντικής απόδοσης, λογοδοσίας και διαφάνειας. Είναι ένας φανταστικός τρόπος να δείτε πώς οι εταιρείες εξισορροπούν το κέρδος με τον σκοπό. Δείτε τες στο www.bcorporation.net.
- Η Τοπική σας Κοινότητα και οι Επιχειρήσεις σας: Κοιτάξτε γύρω σας! Υπάρχουν τοπικά καταστήματα που ελαχιστοποιούν τα απόβλητα; Αγρότες που πωλούν βιολογικά προϊόντα; Επιχειρήσεις που ανακυκλώνουν με δημιουργικούς τρόπους; Μιλήστε με ανθρώπους, κάντε ερωτήσεις και ανακαλύψτε τα κρυμμένα πράσινα διαμάντια εδώ στην πόλη μας. Ίσως ακόμη και να επισκεφθείτε μια τοπική αγορά για να δείτε πώς προμηθεύονται και πωλούνται τα προϊόντα!
- Σχέδιο Δράσης για την Κυκλική Οικονομία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: Το σχέδιο αυτό στοχεύει στην προώθηση ενός πιο βιώσιμου σχεδιασμού προϊόντων, στη μείωση των αποβλήτων και στην ενδυνάμωση των καταναλωτών με δικαιώματα όπως το «δικαίωμα στην επισκευή». Εστιάζει σε σημαντικούς τομείς όπως τα ηλεκτρονικά, τα πλαστικά και τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Αυτό δείχνει πώς οι κυβερνήσεις υποστηρίζουν

τη στροφή προς μια κυκλική οικονομία. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο έχει ζητήσει αυστηρότερους κανόνες ανακύκλωσης και δεσμευτικούς στόχους για τη χρήση και την κατανάλωση υλικών έως το 2030. Έχουν επίσης προτείνει νέους κανόνες σε ολόκληρη την ΕΕ για τις συσκευασίες για τη μείωση των αποβλήτων και τη βελτίωση του σχεδιασμού για επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση, συμπεριλαμβανομένης μιας έκκλησης για πλαστικά βιολογικής προέλευσης, βιοδιασπώμενα και κομποστοποιήσιμα. Οι κύριοι στόχοι είναι η δημιουργία βιώσιμων προϊόντων που θα κανονικοποιούνται στην ΕΕ, η ενδυνάμωση των καταναλωτών, η εστίαση σε τομείς που απαιτούν μεγάλη ποσότητα πόρων, η διασφάλιση της μείωσης των αποβλήτων και η ηγεσία στις παγκόσμιες προσπάθειες για την κυκλική οικονομία.

ΑΥΤΟΙ ΟΙ ΠΟΡΟΙ ΘΑ ΣΑΣ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΝΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΕΤΕ ΟΤΙ Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ STARTUP ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΛΑ ΕΝΑ ΟΝΕΙΡΟ! ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΚΙΝΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΥ ΕΙΣΑΙ ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ!

Πρότυπα εργαστηρίου: Η στροφή στο Σχεδιασμό μιας Πράσινης Εκκίνησης!

Τώρα που μάθατε για τον Καμβά Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου, ήρθε η ώρα να κάνετε τις ιδέες σας πράξη! Χρησιμοποιήστε αυτά τα πρότυπα για να σχεδιάσετε τη δική σας ιδέα για μια πράσινη νεοσύστατη επιχείρηση. Μπορείτε να τα εκτυπώσετε ή να τα σχεδιάσετε στο σημειωματάριό σας.

Πρότυπο 1: Ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου (SBMC) - Environmental Lens

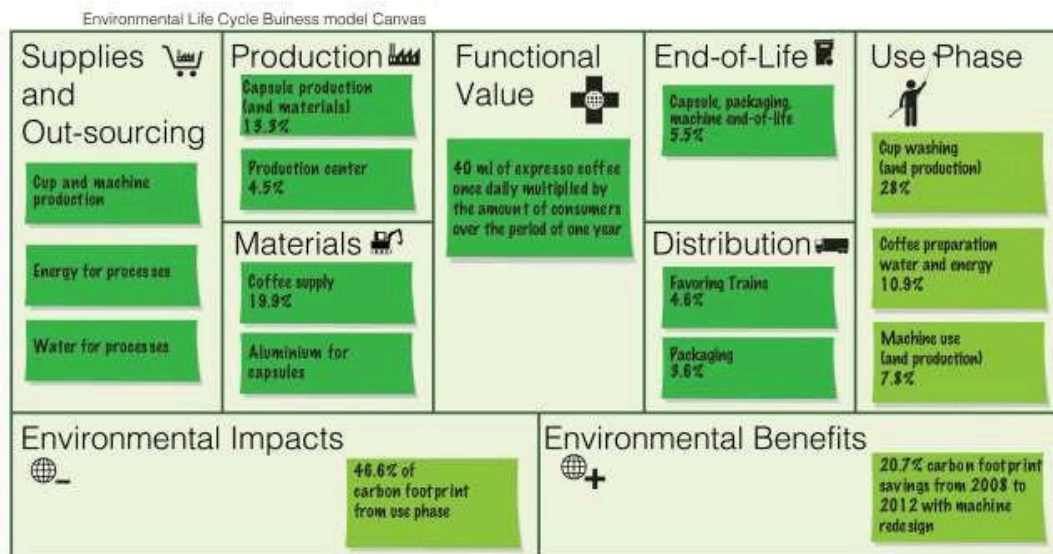
Αυτό το πρότυπο σας βοηθά να σκεφτείτε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και τα οφέλη της επιχειρηματικής σας ιδέας.

Title Sustainability Business Model Canvas

PROBLEM List your top 3-5 problems	SOLUTION Outline a possible solution for each problem	UNIQUE VALUE PROPOSITION Describe your compelling message that states why you are different and worth paying attention	COMPETITIVE ADVANTAGE Why would people choose your company? Why are you unique in the market?	CUSTOMER SEGMENTS List your target customers and users
	KEY METRICS List the key numbers that tell you how your business is doing		CHANNELS List your path to customers (physical or outbound)	EARLY ADOPTERS List the characteristics of your ideal customers
COST STRUCTURE List your fixed and variable costs			REVENUE STREAMS List your sources of revenue	
ECONOMIC IMPACT List your sustainable economic impact / SDGs		ENVIRONMENTAL IMPACT List your sustainable environmental impact / SDGs	SOCIAL IMPACT List your sustainable social impact / SDGs	

peekaboo

Παραδείγματα από τον Καμβά (Κάψουλες Καφέ):



Προμήθειες και Εξωτερική Ανάθεση: Παραγωγή φλιτζανιών και μηχανημάτων, Ενέργεια για διαδικασίες, Νερό για διαδικασίες

Παραγωγή: Παραγωγή κάψουλας (και υλικά) (19,3% του αποτυπώματος άνθρακα), Κέντρο παραγωγής (4,5% του αποτυπώματος άνθρακα)

Υλικά: Προμήθεια καφέ (19,9% του αποτυπώματος άνθρακα), Αλουμίνιο για κάψουλες

Λειτουργική Αξία: 40 ml καφέ εσπρέσο μία φορά την ημέρα πολλαπλασιασμένο με τον αριθμό των καταναλωτών κατά τη διάρκεια ενός έτους

Τέλος Ζωής: Κάψουλα, συσκευασία, τέλος ζωής μηχανής (5,5% του αποτυπώματος άνθρακα) Διανομή: Προτίμηση τρένων (4,6% του αποτυπώματος άνθρακα), Συσκευασία (3,6% του αποτυπώματος άνθρακα)

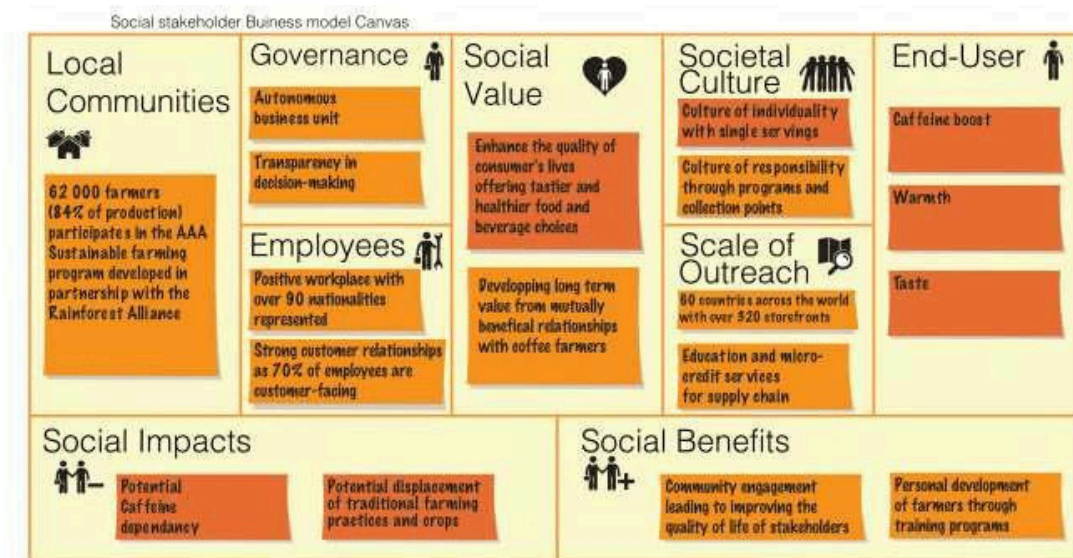
Φάση Χρήσης: Πλύσιμο φλιτζανιού (και παραγωγή) (28% του αποτυπώματος άνθρακα), Προετοιμασία καφέ, νερό και ενέργεια (10,9% του αποτυπώματος άνθρακα), Χρήση μηχανής (και παραγωγή) (7,8% του αποτυπώματος άνθρακα)

Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις: 46,6% του αποτυπώματος άνθρακα από τη φάση χρήσης

Περιβαλλοντικά Οφέλη: Εξοικονόμηση αποτυπώματος άνθρακα 20,7% από το 2008 έως το 2012 με επανασχεδιασμό της μηχανής

Πρότυπο 2: Ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου (SBMC) - Το Πρότυπο Κοινωνικών Ενδιαφερομένων

Αυτό το πρότυπο σας βοηθά να σκεφτείτε τις κοινωνικές επιπτώσεις και τα οφέλη της επιχειρηματικής σας ιδέας σε διαφορετικά εμπλεκόμενα άτομα.



Τοπικές Κοινότητες: 62.000 αγρότες (84% της παραγωγής) συμμετέχουν στο πρόγραμμα βιώσιμης γεωργίας AAA που αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την Rainforest Alliance.

Διακυβέρνηση: Αυτόνομη επιχειρηματική μονάδα, Διαφάνεια στη λήψη αποφάσεων.

Εργαζόμενοι: Θετικός χώρος εργασίας με εκπροσώπηση άνω των 90 εθνικοτήτων, Ισχυρές σχέσεις με τους πελάτες, καθώς το 70% των εργαζομένων είναι προσανατολισμένοι στους πελάτες.

Κοινωνική Αξία: Βελτίωση της ποιότητας ζωής των καταναλωτών προσφέροντας πιο νόστιμες και υγιεινές επιλογές τροφίμων και ποτών.

Κοινωνικός Πολιτισμός: Πολιτισμός ατομικότητας με μεμονωμένες μερίδες, Πολιτισμός ευθύνης μέσω προγραμμάτων και σημείων συλλογής.

Κλίμακα Εξυπηρέτησης: 60 χώρες σε όλο τον κόσμο με πάνω από 520 καταστήματα, εκπαίδευση και υπηρεσίες μικροπιστώσεων για την αλυσίδα εφοδιασμού.

Τελικός Χρήστης: Ενίσχυση Καφεΐνης, Ζεστασιά, Γεύση.

Κοινωνικές επιπτώσεις: Πιθανή εξάρτηση από την καφεΐνη, Πιθανή εκτόπιση παραδοσιακών γεωργικών πρακτικών και καλλιεργειών.

Κοινωνικά οφέλη: Συμμετοχή της κοινότητας που οδηγεί στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ενδιαφερομένων μερών, Προσωπική ανάπτυξη των αγροτών μέσω προγραμμάτων κατάρτισης.

Το Ταξίδι σας για την Πράσινη Startup: Συμβουλές για Επιτυχία

Καθώς κάνετε καταγιγισμό ιδεών και συμπληρώνετε το δικό σας SBMC,

θυμηθείτε αυτές τις ισχυρές συμβουλές:

- Αναζητήστε Τοπική Έμπνευση: Εξερευνήστε επιχειρήσεις στην πόλη σας που ήδη κάνουν κάτι βιώσιμο. Πώς λειτουργούν; Ποιες προκλήσεις ξεπέρασαν; Μπορεί να ανακαλύψετε τοπικούς πόρους ή συνεργάτες ακριβώς κάτω από τη μύτη σας!
- Ρωτήστε ερωτήσεις "Γιατί όχι;": Αντί να ρωτάτε "Γιατί πρέπει να είμαι βιώσιμος;", αντιστρέψτε το: "Γιατί δεν θα ήμουν βιώσιμος; Ποιο είναι το κόστος του να μην είμαι πράσινος;"
- Ομαδοποιηθείτε! Συνεργαστείτε με φίλους, συμμαθητές ή ακόμη και με έναν δάσκαλο. Η δημιουργία μιας νεοσύστατης επιχείρησης είναι ευκολότερη και πιο διασκεδαστική μαζί.
- Ξεκινήστε Μικρά, Ονειρευτείτε Μεγάλα: Δεν χρειάζεται να αλλάξετε ολόκληρο τον κόσμο από τη μια μέρα στην άλλη. Διαλέξτε ένα πρόβλημα, βρείτε μια βιώσιμη λύση, δοκιμάστε το και στη συνέχεια αυξήστε τον αντίκτυπό σας βήμα προς βήμα.
- Μην φοβάστε να προσαρμόσετε: Η πρώτη σας ιδέα μπορεί να μην είναι τέλεια, και αυτό είναι απολύτως εντάξει! Το SBMC είναι ένα εργαλείο που σας βοηθά να σκέφτεστε, να μαθαίνετε και να βελτιώνετε συνεχώς την πράσινη επιχείρησή σας. Όλα έχουν να κάνουν με τον πειραματισμό και την εξέλιξη.

Συμπέρασμα: Γίνε η αλλαγή, χτίζεις το μέλλον!

Έχετε πλέον εξερευνήσει τον συναρπαστικό κόσμο των πράσινων νεοσύστατων επιχειρήσεων και το ισχυρό εργαλείο που είναι ο Καμβάς Βιώσιμου Επιχειρηματικού Μοντέλου. Θυμηθείτε, μια πραγματικά βιώσιμη επιχείρηση δεν αφορά μόνο το να βγάζει χρήματα. Πρόκειται για το να αφήνει ένα θετικό, διαρκές σημάδι στον κόσμο. Ως μελλοντικός καινοτόμος και πιθανός πράσινος επιχειρηματίας, ο ρόλος σας είναι εξαιρετικά σημαντικός. Θα καθοδηγείτε τις ιδέες σας για να εξισορροπήσετε το κέρδος, τον σκοπό και τον σχεδιασμό που σέβεται τον πλανήτη.

Η ενδυνάμωση της επόμενης γενιάς βιώσιμων επιχειρηματιών βοηθά στην ενστάλαξη της περιβαλλοντικής ευθύνης από νεαρή ηλικία, καλλιεργεί την κριτική σκέψη σχετικά με την εταιρική ευθύνη, σας προετοιμάζει για μελλοντικές πράσινες σταδιοδρομίες και εμπνέει καινοτομία για την επίλυση περιβαλλοντικών προκλήσεων. Το μέλλον της κυκλικής οικονομίας προσφέρει ένα όραμα για έναν κόσμο όπου η οικονομική ανάπτυξη δεν εξαρτάται πλέον από την εκμετάλλευση περιορισμένων φυσικών πόρων, αλλά από την καινοτομία και την αποτελεσματική χρήση των υλικών. Αυτό το μέλλον θα σηματοδοτηθεί από τη στενή συνεργασία μεταξύ διαφόρων τομέων, κυβερνητικές πολιτικές που ενθαρρύνουν τις πρακτικές της κυκλικής οικονομίας και αυξημένη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών. Το SBMC είναι η υπερδύναμή σας. Χρησιμοποιήστε το για να σκέφτεστε μεγαλεπήβολα, να ενεργείτε υπεύθυνα και να καινοτομείτε με βαθιά πρόθεση. Ο κόσμος χρειάζεται τις φρέσκες ιδέες σας και το πάθος σας για ένα πιο πράσινο και πιο δίκαιο μέλλον.

ΤΩΡΑ, ΠΡΟΧΩΡΗΣΤΕ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΣΑΣ ΝΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ! ΠΟΙΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΘΑ ΛΥΣΕΤΕ ΠΡΩΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ ΜΑΣ;